



La Junior-Entreprise spécialiste
en stratégie de communication

contact@junior-communication.com

QUI SOMMES-NOUS ?

CELSA Junior Communication fonctionne sur le modèle d'un *cabinet de conseil en stratégie de communication*.



N°1 des écoles de communication selon *Stratégies*



Plus de 30 ans d'existence



Vivier de 500 étudiants en formation initiale

CELSA Junior Communication est la junior-entreprise du **CELSA Sorbonne Université**, la seule Grande École de communication en France.

Fondée en 1986, CELSA Junior Communication repose sur la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises** (CNJE), qui soutient et forme les junior-entrepreneurs tout en veillant au respect d'une déontologie exigeante à l'occasion d'un audit annuel.



NOTRE APPROCHE

Parce que nous sommes convaincus que la communication n'est pas « *que de la com'* » mais **un puissant levier de développement,**

Parce que notre vivier d'étudiants évolue dans **la seule Grande École de Communication,**

Parce qu'il ne peut pas y avoir de **message juste sans stratégie préalable,**

CELSA Junior Communication accompagne vos projets de leur création jusqu'à leur réussite.



NOS COMPÉTENCES

L'activité de CELSA Junior Communication s'organise autour de 2 axes :

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

- > Marque & culturelle
- > Politique & publique
- > Média & RP

POLITIQUES RESSOURCES HUMAINES

- > Marque employeur
- > Conduite du changement
- > Communication interne

LES ÉTAPES FONDAMENTALES DE NOTRE EXPERTISE

Parce qu'on ne construit pas un projet sans fondations, chaque étape compte :



1. ANALYSE

Socle de notre méthode, la **phase d'analyse** est essentielle pour **comprendre l'environnement** dans lequel évolue votre structure.

Veille, benchmark, étude de marché, études quantitatives et qualitatives...



2. STRATÉGIE

Coeur du réacteur, cette étape consiste à déterminer un **plan d'action visant à atteindre un objectif** (de croissance, d'image, de notoriété...).

La stratégie doit être **unique et en adéquation** avec votre structure.

Plateforme de marque, plan de communication



3. DÉPLOIEMENT

Dernière étape, **l'exécution de la stratégie développée**.

C'est à ce moment que votre structure prend la parole grâce à des **contenus et des outils livrés clés en main**.

RP, Publicité, Brand Content, Marketing Direct, Influence...

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



CONDÉ NAST

L'ORÉAL
PARIS



CONTACTEZ-NOUS !

Une réponse en **72 heures**
Un devis réalisé **gratuitement**

contact@junior-communication.com

www.junior-communication.com

